



## 5-часовой игротренинг «ИнГейм Тулс», от 4 до 7 участников

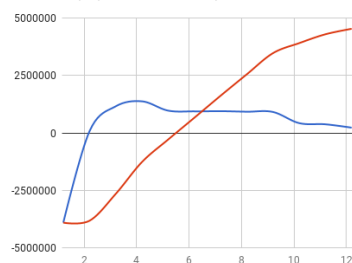
«Жалуешься, что тебе завтра  
на нелюбимую работу? Не волнуйся:  
через полгода у тебя её может не быть»

Злая шутка в эпиграфе становится всё популярней в «интернетах». Основания для этого есть - на самом высоком уровне российской власти признается и прогнозируется долгосрочный экономический кризис. Не исключено, что уже текущем году на многих предприятиях пройдут массовые сокращения персонала. Что делать? Обретать навыки и знания для самозанятости! Лучше вы будете готовы и ничего не случится, чем наоборот, не так ли?

*Приглашаем принять участие в трёхэтапном игротренинге на развитие предпринимательского мышления «ИнГейм Тулс», состоящем из:*



Годовые графики экономики проекта



- а)** Часовой лекции по бизнес-модели Остервальдера
- б)** 2,5-часовой деловой игры «Инвест-Гейм»,
- в)** 1,5-часового семинара по моделированию экономики проектов на трёх листах Excel.

## Лекция по бизнес-модели Остервальдера



Слушатели научатся смотреть на свой бизнес-проект с “высоты птичьего полёта”, описав базовый бизнес-процесс проекта в 9 структурных блоках. Бизнес-модель - промежуточное звено между идеей и бизнес-планом, инструмент планирования и мозгового штурма, разработанный швейцарским учёным Александром Остервальдером и используемый на практике в Силиконовой долине - центре инноваций штата Калифорния, США.

## Деловая ролевая игра “Инвест-Гейм”



На рынке бизнес-тренингов и семинаров много продуктов, направленных на изолированное развитие навыков предпринимательского мышления: креативности, коммуникабельности, аналитичности. Инвест-Гейм – это деловая игра, объединяющая в себе практики «прокачки» всех вышеперечисленных одновременно. Предварительная экономическая подготовка не требуется, в неё могут играть даже школьники.

В течение всего тренинга Вы побываете в трёх ролях: 1) предпринимателя - человека, который генерирует и воплощает бизнес-идеи; 2) эксперта – человека, который задаёт вопросы и даёт рекомендации бизнесу; 3) инвестора – человека, который оценивает бизнес-идеи с помощью капитальных вложений.

Вашей основной задачей как игрока будет придумать с помощью игрового набора и презентовать другим самую привлекательную бизнес-идею. Основная игровая механика - сторителлинг (составление и рассказывание историй).

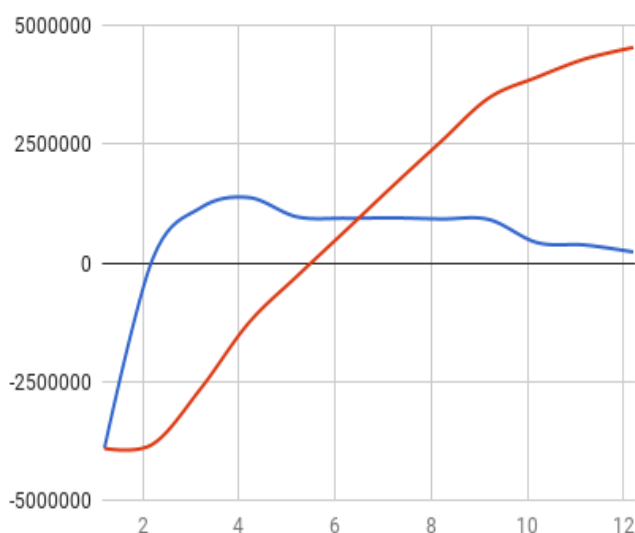
#### *Шесть причин ИнГеймить:*

- 1) Игра тренирует: а) комбинаторное мышление как фундамент креативности,
- 2) б) навык презентации как важнейший для деловой коммуникации
- 3) в) критическое мышление и рефлексивность путём переключения в противоположную роль (из предпринимателя в инвестора) во время игрового процесса
- 4) Будучи внедренной как регулярная организационная практика, игра: а) увеличивает количество предлагаемых бизнес-гипотез для целей инновационного менеджмента,
- 5) б) повышает вовлеченность членов команды,
- 6) в) создаёт пространство для «перекрестного опыления» навыками и идеями.

#### **Моделирование его экономики на трёх листах Excel™**

После выявления проекта-победителя проводится следующий и заключительный этап - моделирование экономики проекта на трёх листах Excel™

Годовые графики экономики проекта



*Из него участники получат следующие умения:*

- а) вычислять будет ли проект прибыльным или убыточным в зависимости от конкретного набора вводных данных (цена, спрос, себестоимость)
- б) рассчитывать сколько денег нужно для запуска - включая как первоначальные инвестиции, так и страховой запас;
- в) смоделировать доходы ежемесячно в зависимости от прогноза продаж, спрогнозировав потенциальные размеры кассовых разрывов проекта;
- г) демонстрировать привлекательность бизнес-идеи потенциальным партнёрам и/или инвесторам.



Мероприятие проводит [Сусолкин Николай](#) – соавтор игры Инвест-Гейм (вместе с [Марией Тавровской](#)), магистр менеджмента, выпускник Программы повышения квалификации управленческих кадров в Высшей школе бизнеса ЮФУ.

Среди клиентов: ветроэнергетическая компания «SoWiTec Rus», коммерческий банк «ФОРАБАНК», некоммерческое партнёрство «Южная палата недвижимости», команда ДГТУ международного молодёжного предпринимательского движения ENACTUS, ростовское отделение международного движения Service Jam (дизайн-мышление), еврейская молодёжная община «РошТов» при ростовской синагоге, Промышленный коворкинг-на-Дону “Garaj”.

**Видео-версию приглашения, изготовленную на базе коворкинга «Рабочее место» в Таганроге, Вы можете посмотреть, кликнув на картинку со значком YouTube ниже ↓**

